



Con su nuevo envase

PHILADELPHIA SE COMPROMETE A REDUCIR EL IMPACTO MEDIO AMBIENTAL

La marca dejará de emitir 732 toneladas de CO2 a la atmósfera

Mayo 2009.- Philadelphia se presenta ahora con un formato mucho más moderno y respetuoso con el medio ambiente. El diseño del nuevo envase conlleva una significativa reducción del material destinado a la tarrina, lo que significa que se emite menos CO2 en su fabricación, transporte y almacenaje.



Se trata de toda una innovación en sostenibilidad ya que la reducción del material necesario para la fabricación del nuevo envase supone dejar de emitir **732 toneladas de CO2 a la atmósfera**, o lo que es lo mismo, contribuye activamente a cuidar el medio ambiente.

Hay que tener en cuenta que con 732 toneladas de CO2 se podría*:

- **¡Alumbrar la Feria de Sevilla durante....85 años!**
- **Iluminar la ciudad de Madrid en navidad durante 2 años con 9 millones de bombillas LED (BAJO CONSUMO)**
- **Iluminar 1.557 monumentos como la Torre Eiffel con 20.000 bombillas**
- **Hacer 6.100 viajes de ida y vuelta en avión de Barcelona a Sevilla**

Además, el nuevo envase presenta ventajas para el consumidor ya que tiene un nuevo sistema de cierre que hace que el producto **Philadelphia** se mantenga fresco durante más tiempo. El “click” que se escucha al cerrar el envase garantiza que cada vez que el consumidor abra el producto, sea como si lo hiciera por primera vez. Todo un conjunto de beneficios que se presentan en una innovadora forma ovalada que permite untarlo con mayor facilidad.

(*)Datos a tener en cuenta:

- 1 bombilla consume 23gr de CO2/Hora.
- La Feria de Sevilla utiliza 367.000 bombillas.
- 1 bombilla LED consume 0,035 Toneladas de CO2.
- 1 viaje de ida y vuelta en avión Barcelona-Sevilla produce 0,12 toneladas de CO2



Sobre Kraft Foods

En España, Kraft Foods es uno de los 10 mayores grupos de alimentación y cuenta con 2 unidades operativas: Kraft Foods España y Kraft Biscuits Iberia. Conjuntamente, emplean a más de 2.000 personas y operan en las categorías de queso, salsas, café, galletas, postres y chocolates.

Para más información: Ketchum/ S.E.I.S

Victoria Calderón/ Patricia Coronado

91 788 32 00

Victoria.calderon@ketchum.com/patricia.coronado@ketchum.com